

## 평생학습 파트너 '휴넷 HUNET'을 소개합니다

### ◆ 조영탁의 '행복한 경영이야기'를 아시나요?



☞ 2003년 가을, 한 통의 e-mail로 시작된 행복편지가 어느덧 120만 회원, 1천회를 기록합니다.



직원, 고객, 주주, 사회 등 회사의 모든 이해관계자가 '행복'해져야 한다는 신념 위에, 세계 최고 석학과 CEO들의 주옥 같은 명언을 한데 모아 짧고 간결하게 정리한 경영 에세이 「조영탁의 행복한 경영 이야기」는 매일 아침 하루도 쉬지 않고 120만 직장인들에게 배달됩니다. 조영탁 대표는 70세, 7000회가 될 때까지 행복편지 나누기를 계속할 예정입니다.

☞ 사장실도 차도 없는 두벽이 사장, 새벽 6시 30분은 19년째 지켜오는 출근시간입니다.

사장실도, 차도, 비서도 없는 CEO. 하루도 빠짐없이 아침 6시 30분이면 사무실 문을 손수 열고, 가장 먼저 출근하는 부지런한 CEO. 조영탁 대표는 매일 남들보다 2~3시간 일찍 하루를 시작하며 부지런히 책을 읽고 글을 씁니다.

☞ 경영이라는 한 분야만 집중적으로 연구한 '경영전문가'

조영탁대표는 지난 23년간 경영이라는 주제와 함께 했습니다. 서울대 경영학과를 졸업(89년)하고 금호그룹에 입사해(88년) 회장부속실 등을 거치며 10여 년간 현장 경험을 쌓았습니다. 회사 재직 중 동대학원에서 경영전략으로 석사학위(95년)를 받고, 공인회계사 시험에 합격했습니다. 이후 1999년 경영/리더십 교육을 목적으로 하는 (주)휴넷을 창업해 CEO로 활동하고 있습니다.

☞ 대한민국 5천만이 '리더'가 되고 '경영자'가 되는 것, 조영탁 대표의 사명입니다.

5천만 국민이 경영자가 되고 리더가 되어 지식사회에서 세계를 선도하는 위대한 대한민국을 만들자! 이것은 (주)휴넷의 사명(使命)이자 조영탁 대표 개인의 사명이기도 합니다. 의사가 의학을 공부하고 법조인이 법률을 공부하듯, 회사를 다니는 직장인은 가장 먼저 경영학을 배워야 한다는 조대표의 주장은 명쾌합니다. 대학 졸업장만으로 배움의 길을 접어버렸던 많은 직장인들에게 대한민국 5천만 리더 양성의 꿈은 시사하는 바가 큼니다.

### ◆ 휴넷은 대한민국에서 가장 공부를 많이 하는 회사입니다.

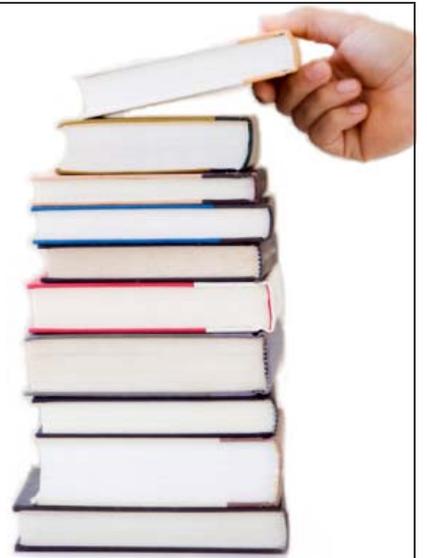
☞ 책 많이 읽는 회사, 휴넷의 연간 도서구입비는 2,000만원입니다.

휴넷의 조영탁 사장은 '책 많이 읽는 CEO'로 유명합니다. 1년이면 약 500권을 읽습니다. 독서를 장려하는 문화로 인해 휴넷의 모든 직원은 원하는 책을 마음껏 살 수 있습니다. 휴넷의 연간 도서 구입비는 2,000만원에 이릅니다.



☞ 공부 많이 하는 회사, 365일 매일 1학점씩 공부하는 「365학점제」

휴넷은 하루 한 시간씩 마음껏 공부할 수 있는 회사입니다. 휴넷의 다양한 교육과정, 독서, 문화활동, 학교진학 등 모두 학점으로 쌓입니다. 2006년부터 2년 연속 1,000학점 우수 학습인을 배출하기도 했습니다.



☞ 매주 금요일 8:30 AM, 「휴넷 혁신 아카데미」 전문가 강연을 들었습니다.

지난 1년 6개월 간, 70여명의 전문가가 혁신 아카데미에서 강의를 하셨습니다. 아주산업 김재우 부회장님과 같은 유명 기업인부터 공연 '점프'로 유명한 (주)에감의 김경훈 대표에 이르기까지 CEO, 예술인, 문학인, 방송인, 교수 등 다양한 분야의 전문가가 매주 생생한 강연을 들려줍니다.

☞ '콩나물'에 물을 주는 것. 조영탁 대표의 인재교육 백년지대계입니다.

콩나물에 물을 부으면 모두 밑으로 빠져나가는 것 같지만, 그 속에서 콩나물은 서서히 자랍니다. 교육은 기업 경쟁력을 결정짓는 가장 중요한 투자입니다. 마쓰시타 고노스케는 직원들에게 "사람들이 너희 회사는 무엇을 만드는 회사인가라고 물으면 우리 회사는 '사람'을 만든다. 우선 사람을 만들고 그 다음에 전자제품을 만든다."라고 답하라고 가르쳤다고 합니다.

◆ 휴넷은 '행복경영'이 실현되는 회사입니다.

☞ 휴넷 정년은 '100세' 입니다.

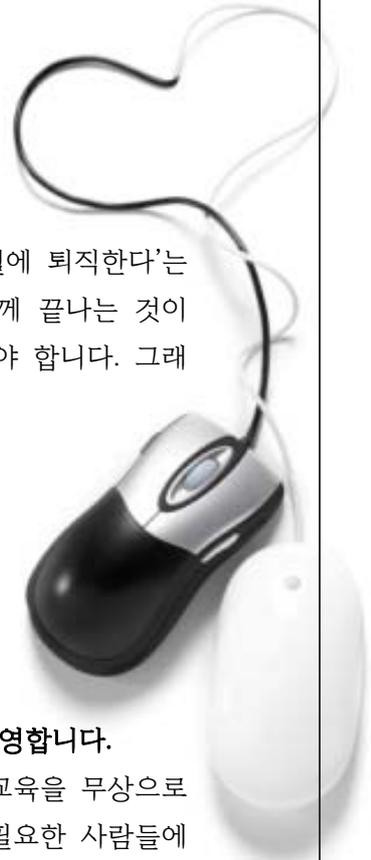
사무실에 들어서면 큰 액자가 있습니다. '정년은 만 100세로 하고 정년에 도달한 월에 퇴직한다'는 휴넷 취업규칙 제 8장 55조입니다. 지식사회에서 사람들의 지적 능력은 정년과 함께 끝나는 것이 아니라, 자신의 경험·지식이 유용하면 육체적 나이를 떠나 얼마든지 일할 수 있어야 합니다. 그래서 휴넷은 '정년 100세'로 정하였습니다.

☞ 4년에 한번씩, 한달 간의 안식월 휴가를 제공합니다.

직장인에게 몸과 마음의 재충전 기회는 무엇과도 바꿀 수 없는 소중한 선물입니다. 휴넷은 만 4년 근속한 직원에게 한달 간의 안식월 유급휴가를 제공합니다. 2008년 휴가 대상자는 총 75명의 임직원 중 무려 9명에 달합니다.

☞ 교육을 통한 사회공헌 활동 「오렌지 프로젝트」를 운영합니다.

오렌지 프로젝트는 전년 매출의 3% 범위에서 다양한 교육을 무상으로 제공하는 휴넷의 사회공헌활동 브랜드입니다. 교육이 필요한 사람들에게 비타민과 같은 유용한 교육 콘텐츠를 제공하고 다양한 지식을 나눔으로써, 대한민국이 지식강국으로 성장하도록 돕고자 합니다.



◆ 휴넷은 대한민국 이러닝 산업을 선도합니다.

☛ **휴넷은 직장인의 성공을 지원하는 이러닝 전문 기업입니다.**

1999년 설립된 (주)휴넷은 경영직무, MBA, 리더십 등 직장인을 위한 다양한 교육 콘텐츠를 개발, 운영하는 이러닝(e-learning) 전문 기업입니다. 현재 회원은 약 30만 명이며, VIP 멤버십 회원인 '골드클래스'는 약 2만 명입니다. 2003년 국내 최초로 선보인 비학위 온라인 MBA 「휴넷 MBA」는 최근 수료생 5천명을 돌파해 국내 최대 MBA로 자리매김 했습니다. 이 외에도, CEO 조찬 프로그램인 「휴넷 CEO 포럼」, 리더십 전문잡지 「월간 리더피아」, 직장인 지식동영상 백과 「상상마루」 등 다양한 사업을 전개하고 있습니다.



☛ **국내 최초로 '온라인 스쿨' 과정을 선보여 블루오션을 개척했습니다.**

휴넷은 '온라인 학교' 개념인 스쿨형 과정을 국내 최초로 선보였습니다. 기존의 이러닝 콘텐츠로는 특정 분야에 대해 심도 있는 학습이 어려웠으나, 스쿨형 과정은 수개월에 걸쳐 A부터 Z까지 종합적으로 학습함으로써 이러닝만으로도 체계적인 학습이 가능하도록 했습니다. 대표적인 것이 2003년 개설한 '휴넷 MBA'(7개월)이며, 팀장 리더십 스쿨(4개월), 마케팅 MBA 스쿨(6개월), 차세대 CEO 스쿨(12개월) 등 다양한 스쿨 과정을 운영하고 있습니다.

☛ **휴넷은 '평생학습 선진화'에 앞장서겠습니다.**

누구나 원하는 시간과 장소에서 마음껏 학습하고, 학벌을 떠나 평생교육을 통해 얼마든지 성공할 수 있는 '패자부활전'이 가능한 열린 사회. 바로 평생학습 선진국입니다. 지식정보화 사회에서 평생학습 시스템은 개인과 국가경쟁력의 원천입니다. 이러닝은 '교육기회 평등화'를 이루고 '평생학습 선진화'를 앞당기는 차세대 교육산업의 핵심이며, 휴넷은 리딩업체로서 맡은 바 책임을 다하겠습니다.



☛ **평생학습 파트너를 넘어 「성공 파트너」로! 2015년 브랜드 컴퍼니 '휴넷'을 꿈꿉니다.**

휴넷의 미래상은 영국의 버진 그룹과 같은 No.1 브랜드 컴퍼니입니다. 버진 그룹은 브랜드를 공유하는 형태로 콜라에서 항공사까지 약 400여 개의 자회사를 거느리고 있습니다. 휴넷의 비전은 직장인 '학습 파트너'를 넘어서, 고객의 성공까지 지원하는 '성공 파트너'로 성장하는 것입니다. 그를 위해 2010년까지 10만 골드회원을 확보하고, 고객 성공과 관련된 다양한 자회사를 지속적으로 설립해 나갈 것입니다. 그 시작으로 올 한해 2~3개의 회사가 설립될 예정입니다.

**당신의 성공파트너!**

**브랜드 컴퍼니 No.1 휴넷의 성장을 지켜봐 주십시오. 감사합니다.**