

EUROPE KOREA BUSINESS PLAN COMPETITION 2011



EUCCK
The European Union
Chamber of Commerce in Korea

www.europekorea-bpc.co.kr

Contact us: bpc@eucck.org
The European Union Chamber of Commerce in Korea
21st floor, Hotel Kukdo, #310 Euljiro 4-ga, Jung-gu, Seoul, South Korea



목차

개요	3
참여해야 하는 이유?	4
대회 형식	5
부상	6
팀 구성	7
공모 분야	8
참가 기업	9
기업 소개	10
대회 규칙	11
심사위원단	16
멘토	17
진행위원회	18
학생 패널	19
자주 묻는 질문	20
공지 사항	22
연락처	23

개요

목적

- ▶ 최고 유럽 기업들과 역량 있는 학생들의 교류
- ▶ 기업가 정신, 창의력, 팀 워크, 국제적인 비즈니스 시각, 영어 능력 등의 실무 능력 함양

슬로건

- ▶ **Believe innovation**

주최

- ▶ 주한 유럽연합 상공회의소 (EUCCK).

참가 기업

- ▶ **ABB, Asiance, Bosch, Finnair, Nokia Siemens Networks, Schneider Electric, SkyLake Incuvest, TRUMPF, Vector, Veolia Water & Korea Economic Daily**

대상 학생

- ▶ 공과대학 및 경영대학 학생

참가 자격

- ▶ 국내 재학중인 대학(원)생

대회 공식 언어

- ▶ 영어

참여해야 하는 이유?

우리의 일상을 변화시킬만한 획기적인 비즈니스 아이디어가 있으신가요?

본 대회는 그 동안 쉽게 접할 수 없었던 유럽기업들과 직접 교류할 수 있는 기회를 제공합니다.

유럽 코리아 비즈니스 아이디어 경진대회는...

▶ **국제적인 경력 개발의 시작:** 본 대회에는 유럽의 주요 기업들이 심사위원, 멘토 및 진행위원으로 참여합니다. 역량 있는 인재를 찾고 있는 기업 임원들에게 깊은 인상을 남긴다면 그들의 회사에서 인턴쉽 및 정직원 채용기회가 주어질지도 모릅니다.

▶ **미래를 형성 할 기술:** 본 대회는 현존하는 기술을 창의적인 방법으로 사용하거나 개발시킨 미래의 모습을 상상해 볼 수 있는 기회 입니다. 분야를 선택하여 아이디어를 구상해보세요!

▶ **본인이 가진 모든 기량을 발전시킬 기회:** 아이디어를 막연한 컨셉에서 시장성 있는 사업계획서로 발전시키는 동안 창의력, 사업계획, 팀워크, 영어 및 발표능력 등 본인이 가진 모든 기량을 테스트 해볼 수 있게 됩니다.

▶ **최고 기업 임원들과 교류:** 간부급 인사들이 그들의 전문 지식 및 기술을 바탕으로 본 대회에 참여하며, 결승진출팀들은 멘토링 시간에 그들의 회사에 방문하여 직접 교류하게 됩니다. 각 기업의 대표들은 현실적인 경험과 조언을 제공할 것 입니다.

▶ **주한 유럽연합 상공회의소의 표창:** 주한 유럽연합 상공회의소는 800개가 넘는 유럽기업 회원사를 보유하고 있는 국내에서 가장 활동적이고 많은 영향력을 보유한 상공회의소 입니다. 본 대회는 기업 대표, 정부 관료 및 동료학생들 앞에서 자신의 기량을 보여줄 수 있는 기회입니다.

▶ **Thinking big. Believe innovation.** "innovation" 이란 단어의 기원은 라틴어로 새로 교체하다 또는 변화시키다 라는 뜻을 의미합니다. Innovation 은 큰 변화 및 기업이 성공을 위해 필요한 능력으로 여겨집니다.

대회 형식

Europe Korea BPC 는 2011년 3월 7일부터 7월 21일 까지 5개월 동안 진행되며, 총 3 번의 심사를 거치게 됩니다:

- **예선:** 3장의 executive summary 준비, 팀 지원서 제출, 본선 진출팀 심사
- **본선:** 사업 계획서 준비, 제출, 결선 진출팀 선정, 멘토링
- **결선:** 결승전 및 최종 우승자 발표

예선:

참가자들은 팀을 구성하여 한 가지 분야를 선택한 후 비즈니스 아이디어를 구상해야 합니다. 2011년 4월 30일 까지 3장의 executive summary를 제출해야 하며, 대회 진행위원회가 참가자들을 심사한 후 5월 8일 본선진출팀을 발표 합니다.

본선:

본선 진출팀은 사업 계획서를 작성하여 6월 3일까지 제출합니다. 대회 진행위원회는 심사 후 각 분야당 2팀씩 총 10개의 결승 진출팀을 선정하여 6월10일에 발표 합니다. 결승에 진출한 각 팀은 사업 계획서 수정 및 현실적인 전문지식을 이용한 결승전 준비를 도와 줄 멘토를 배정받아 멘토의 사무실에서 멘토링을 진행하게 됩니다.

결선:

7월 21일 서울에서 열리는 결승전에서 결승진출팀들은 자신들의 사업계획서를 요약하여 심사위원단, 멘토, 각 분야 전문가, 언론사, 동료학생, 가족, 친구 및 일반인들로 구성된 관중 앞에서 6분간 발표하게 됩니다. 2011 Europe Korea BPC의 모든 우승자는 결승전 당일 발표됩니다.

부상

대상

상금 500만원과 Finnair 유럽왕복항공권*

은상:

상금 400만원

동상:

상금 200만원

창의력상:

상금 100만원

실현가능성상:

상금 100만원

대중 인기상:

상금 50만원

+

정직원 및 인턴쉽 채용기회가 우수 참가자에게 주어집니다.

+

상장 은 모든 수상자에게 수여 됩니다.

* 서울에서 출발하는 Finnair 왕복 항공권은 대상 우승팀의 각 팀원에게 제공되며 Finnair 가 제공하는 노선 내에서 모든 목적지가 허용됩니다. 세금 및 유류할증료는 개인 부담입니다.

** 각 상은 한 팀에게만 시상 합니다.

팀 구성

함께할 팀 또는 팀원을 찾고 있다면?

참가자들은 본 대회 Facebook 을 통해 팀 또는 팀원을 찾을 수 있습니다.
Europe Korea BPC Facebook을 확인해 보세요.



Facebook page: Europe Korea Business Plan Competition.

위의 링크를 클릭하시면 Facebook 에 접속할 수 있습니다.

팀 구성

국내의 모든 대학 및 대학원 재학생들은 본 대회에 지원할 자격이 있습니다 (팀에 관련해 자세한 사항은 대회 규정을 참고해 주세요). 참가 장려 대상학생은 공학 및 경영학 전공 학생이며, 현재 휴학중인 학생 또한 지원 가능합니다. 각 팀은 최소 2명 최대 4명으로 구성되어야 하며 대회 규정에 따라 **적어도 한 명의 팀원은 공학 전공 재학생 또는 졸업생이어야** 합니다. 다른 팀원들의 구성은 서로 다른 전공, 학교, 국적의 학생들간의 조합이 모두 허용 됩니다.

대회 공지

대회에 관련한 새로운 공지를 확인하기 위해서는 본 대회의 트위터를 팔로우 하시기 바랍니다. 대회에 관련한 새로운 뉴스, 공지를 비롯한 대회 참가자들에게 도움이 되는 많은 정보들이 제공되니 확인해 보세요.



@europkoreabpc

#ekbpc

위의 링크를 통해 팔로우 한 후 코멘트를 남겨주세요!

공모 분야

참가자들은 아래 중 한 가지 분야를 선택하여 아이디어를 구상하여야 합니다:

Web/IT

Web 을 기반으로 한 개인 또는 기업 서비스 기술. 인터넷 서비스, 소프트웨어 및 관련 기술들의 미래 개발

Mobile

네트워크 인프라시설 및 하드웨어 부품의 레저, 커뮤니케이션, 생산성을 향상시킬 이동성 재정립을 위한 획기적인 해결법

Energy

에너지를 보다 능률적으로 사용할 수 있는 기술, 또는 스마트 빌딩, 도시의 미래, 배터리 개선, 지방자치단체의 사회기반시설 등의 획기적인 접근법 개발

Automobile

미래의 자동차기술을 구상. 능률성, 안전성, 편의성 향상, 지능성, 교통시설, 전력, 신소재 등 본인이 생각할 수 있는 모든 아이디어.

New products and services

B2B 및 B2C 의 요구에 부합하는 획기적인 상품 또는 비즈니스 모델. 하이테크 리테일 및 의료기기에서부터 사회기반시설 그리고 미래의 소재에 이르는 범위의 해결책.

참가 기업

최고 유럽 기업들이 역량 있는 인재들을 찾고 있습니다.

주한 유럽기업의 대표들이 자신들의 전문성 및 시간을 들여 본 대회 심사위원, 멘토, 진행위원으로 직접 참여합니다. 다음은 2011 Europe Korea BPC 참가 기업들입니다.



기업 소개

ABB – Power & Automation Technology

ABB is a global leader in power and automation technologies that enable utility and industry customers to improve their performance while lowering environmental impact.

Asiance – Digital Agency

Asiance provides global clients with web development and interactive marketing services tailored to answer the cultural, and technological, specifics of Asia's online markets.

Bosch – Technology & Services

Bosch is a leading global supplier of innovative technology and services in the areas of automotive and industrial technology, consumer goods, and building technology.

Nokia Siemens Networks – Telecommunication Solution Provider

Nokia Siemens Networks is a leading global enabler of telecommunications services. The company provides a complete portfolio of mobile, fixed and converged network technology.

Schneider Electric – Energy Management

Schneider Electric, offers leading integrated solutions across multiple market segments, in energy and infrastructure, industrial processes, building automation, and data centres / networks, as well as a broad presence in residential applications.

SkyLake Incuvest – Private Equity Fund

SkyLake makes private equity investments into talented technology companies well-equipped with superior technology, competitive products and potential for global expansion.

TRUMPF – Production & Medical Technology

The TRUMPF Group with its business areas machine tools, laser technology, high power generators and medical technology ranks among the leading HighTech companies worldwide.

Vector –Automotive Network Solutions

Vector is a leading provider of tools, software components, engineering services and consulting for the networking of electronic systems in the automobile and related industries.

Veolia Water & Veolia Water Solutions & Technologies – Environmental Services

Veolia Water and affiliate Veolia Water Solutions & Technologies is the world leader company of the water industry. Veolia Water can address all municipal and industrial clients' needs from design to operation of water and wastewater facilities.

대회 규정

참가자들은 반드시 다음의 가이드라인을 모두 준수해야 합니다.

i. 팀 구성

- ▶ 한 명의 팀원은 반드시 공학 전공 대학(원)생 이여야 합니다.
- ▶ 모든 팀원은 반드시 현재 국내의 대학 및 대학원에 재학중인 학생들로 이루어져야 합니다. (휴학생 가능)
- ▶ 팀 규모: 각 팀 당 최소 2인 - 최대 4인
- ▶ 모든 팀의 팀원은 서로 다른 소속 대학, 전공, 대학생, 대학원생의 구분 없이 모든 조합이 허용됩니다.

ii. 제출 기한

Only 정해진 기한 내에 제출한 팀만 심사하며 모든 제출은 대회 공식 홈페이지의 "ready to submit?" 을 통해 지원 해야 합니다.

예선: Executive summary 제출: 4월 30일까지

본선: 사업 계획서 제출: 6월 3일까지

결선: 결승전 프레젠테이션: 7월 21일

iii. 지원 가이드라인

본 대회 지원을 위한 자세한 가이드라인은 다음 페이지를 참조 하시기 바랍니다.

예선: Executive summary 가이드라인

각 팀은 반드시 아래의 가이드라인을 준수해야 합니다:

Executive summary 제출:

- ▶ 본 대회에는 별도의 참가비가 없습니다.
 - ▶ Executive summary 는 반드시 영어로 작성되어야 합니다..
 - ▶ 각 팀은 제출시 반드시 표지를 삽입하여야 합니다.
- 그러므로, 모든 제출문서는 표지+3장의 executive summary로 이루어져야 합니다.
다음 페이지에서 워드 형식의 표지를 다운받으시기 바랍니다.

Executive summary 가이드라인:

- ▶ Adobe Acrobat pdf 형식으로 제출해야 합니다.
- ▶ Executive summary: 3장 이하의 워드 문서 (표지 제외)
- ▶ 글꼴: Verdana, 크기 10, 단락 줄 간격 1줄
- ▶ Executive summary 는 아래에 있는 형식의 질문이 모두 포함되어야 합니다.
- ▶ pdf 파일명은 다음과 같아야 합니다: ES_팀명.pdf.
- ▶ 제출 문서는 흑백으로 인쇄하였을 때 선명해야 합니다.
- ▶ 모든 제출 문서는 각 팀 고유의 작품 이어야 합니다.
- ▶ 대회 공식 홈페이지의 “ready to submit?” 을 통한 온라인 지원만 가능합니다.
- ▶ 제시된 기한 내에 제출한 팀만 심사합니다.
- ▶ 한번 제출한 문서는 다시 수정이 불가능 합니다.

Executive summary 형식:

Executive summary 에는 반드시 아래의 질문이 포함되어야 합니다:

비즈니스 아이디어: 30%

- ▶ 아이디어가 다루는 소비자의 요구는 무엇인가?
- ▶ the상품/서비스를 설명하고, 그것이 어떻게 우리의 생활 또는 업무를 변화 시킬지 서술하라.
- ▶ 이 상품/서비스의 사용자 또는 소비자는 누구인가?
- ▶ 이 상품/서비스의 차별화 된 점은 무엇이고 사람들이 구매/사용 해야 하는 이유는 무엇인가?

비즈니스 모델: 30%

- ▶ 수익의 출처는 무엇인가?
- ▶ 창업 자금의 필요성은 무엇인가?
- ▶ 어떻게 사업의 규모를 넓힐 계획인가?

경쟁자 분석: 20%

- ▶ 현재 경쟁상대 및 가능성 있는 경쟁상대는 누구인가?
- ▶ 경쟁에서 유리한 점은 무엇인가?

매니지먼트: 20%

- ▶ 팀의 주요 기술은 무엇이며 계획을 실행할 전문 분야는 무엇인가?

(참고: % 는 평가기준을 말함)

표지

각 팀은 아래의 표지를 작성하여 제출 문서의 첫 장에 삽입해야 합니다.

(참조: 각 제출문서는 표지+3장의 executive summary로 이루어져야 합니다, 그러므로 각 팀 당 총 4장의 문서를 제출해야 합니다.)

COVER PAGE

Team name:

Track applying to:

Team members' profiles:

Name	University	Major Undergraduate	Graduate studies (if apply)	e-mail
Team representative				
Team member # 2				
Team member # 3				
Team member # 4				

Have you read and accept the rules of the competition?

여기서 표지의 워드 형식 파일을 다운받으시기 바랍니다.

본선: 사업 계획서 제출

각 팀은 아래의 가이드라인을 반드시 준수해야 합니다:

사업 계획서 제출:

- ▶ 참가비가 없습니다.
- ▶ 사업계획서는 영어로 작성되어야 합니다.
- ▶ 사업계획서 작성시 아래 가이드라인의 모든 구성요소가 포함 되어야 합니다.
- ▶ Adobe Acrobat pdf 형식으로 제출하여야 합니다.
- ▶ 사업계획서는 20장 이하의 파워포인트로 작성하여 pdf형식으로 저장하여야 합니다.
- ▶ pdf파일명은 다음과 같아야 합니다: BP_팀명.pdf.
- ▶ 모든 제출문서는 흑백으로 인쇄하였을때 선명해야 합니다.
- ▶ 모든 제출문서는 각 팀 고유의 작품 이어야 합니다.
- ▶ 대회 공식 홈페이지의 “ready to submit?” 을 통해 온라인 제출만 가능합니다.
- ▶ 정해진 기간 내에 제출한 팀만 심사합니다.
- ▶ 결승 진출팀: 모든 팀원이 멘토링에 참석해야 합니다.
- ▶ 멘토링에 전원 참석하지 않을 시 자격미달로 처리합니다.

사업계획서 가이드라인

사업계획서에는 반드시 다음요소들이 포함되어야 합니다:

- ▶ Executive summary
- ▶ 상품 또는 서비스 설명
- ▶ 대상 소비자/시장 분석 (시장규모 및 시장 점유율)
- ▶ 판매 및 마케팅 계획(시장 진입 전략)
- ▶ 경쟁사 분석 (경쟁사 및 경쟁 차별화 전략)
- ▶ 재정 관리 (현금 유동성 및 소득 예상)
- ▶ 매니지먼트 팀 또는 자문위원회

사업계획서는 어떻게 심사하나요?

심사위원단은 각 팀을 창업자금을 요청하는 실제 기업가로서 평가하게 됩니다. 심사위원들은 회사가 가장 투자하고 싶은 사업계획서를 기준으로 순위를 선정하게 됩니다.

참조: 제출시 위에 명시된 모든 요소들을 사업계획서에 포함해야 합니다.

결선: 최종 프레젠테이션

결승전: 프레젠테이션 가이드라인:

결승진출팀은 자신들의 사업계획서를 요약하여 심사위원단 및 관중들에게 6분간 발표해야 합니다. 그러므로 결승진출팀들은 아래의 가이드라인에 맞추어 파워포인트를 제출해야 합니다:

- ▶ 파워포인트는 Adobe Acrobat pdf 형식으로 제출해야 합니다.
- ▶ 회사명 및 팀원의 성명을 기재한 슬라이드를 포함하여 총 4장의 슬라이드를 작성해야 합니다.
- ▶ 제출시 파일명은 다음 형식을 따라야 합니다: finalepresentation_팀명.pdf.
- ▶ 모든 칼라, 테마, 그림 및 그래프의 삽입이 허용되지만 흑백으로 인쇄하였을 때 선명해야 합니다.
- ▶ 결승전: 결승진출팀은 각 팀원이 모두 발표해야 합니다.
- ▶ 결승전 불참 시 수상 자격 미달로 처리합니다.

심사위원

아래와 같은 최고 유럽기업 대표들이 Europe Korea BPC 2011 의 심사위원으로 선정되었습니다. 각 팀은 심사위원이 가장 투자하고 싶은 사업을 기준으로 순위가 정해지게 됩니다.

Korean guest company



Dr. Daeje Chin
Founder & CEO
SkyLake Incuvest



Mr. Jean-Jacques Grauhar
Secretary General
EUCCK



Mr. Marco Tellarini
Executive Vice President
ABB



Mr. Olivier Mouroux
CEO
Asiance



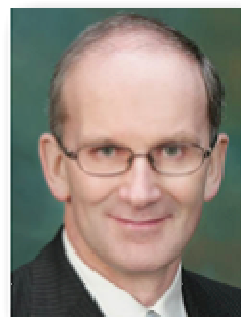
Mr. Hermann Kaess
President
Bosch



Mr. Olli Andersson
Head of Smart Lab Korea
Nokia Siemens Networks



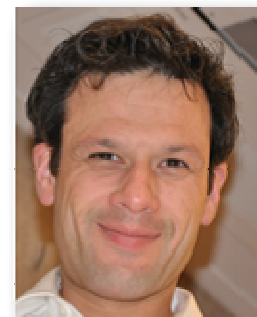
Mr. Eric Leger
Representative Director
Schneider Electric



Mr. Friedrich Stockinger
President
TRUMPF



Mr. Thomas Geyer
President
Vector



Mr. Frederic Lucas
Country Manager
Veolia Water Solutions & Technologies

멘토

멘토들은 현실적인 전문성으로 결승진출팀의 사업계획서 수정을 돕게 됩니다. 멘토링은 6월3일부터 7월1일까지 서울에 있는 멘토의 사무실에서 진행됩니다.

Korean guest company



Mr. Kang-Suk Lee
Managing Director
SkyLake Incuvest



Mr. Je-Wook Chung
Senior Director
ABB



Mr. Min Kim
Automotive Aftermarket
Regional Director, Bosch



Ms. Jong-Sook Koh
Marketing Director
Schneider Electric



Mr. Lance Chang
Senior Solution Expert
Nokia Siemens Networks

대회 진행위원회

진행위원회는 대회의 원활한 진행을 지원하며, 위원회는 각 팀의 지원서를 받아 본선진출팀을 선정하게 됩니다.



Ms. Marina Payen
Director
EUCCK



Mr. Jae Won
Country Head
Nokia Siemens Networks
EUCCK ICT Committee Co-Chairman



Mr. Olivier Mouroux
CEO
Asiance



Mr. Heetak Ha
Head of Dept. Marketing &
Sales Planning, Bosch



Mr. Thomas Geyer
President
Vector



Mr. Guillaume Dourdin
Representative Director
Veolia Water

학생 패널

학생 패널 회원들은 대회의 홍보대사 역할 및 진행을 도와주는 역할을 수행하게 됩니다.



Ms. Kyung Jin Woo
Student Panel Coordinator
EUCCK



Ms. Kyung Mi Kim
Business &
Electronics
Chungang University



Ms. Ji Sun Leem
Electronic Engineering
Ewha Women's Univ.



Mr. Jong Won Lee
Architectural
Engineering
Hanyang University



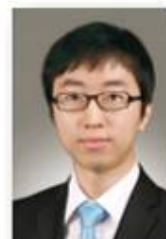
Mr. Chul Woo Lee
Earth Environment
Information Engineering
Sejong Univ.



Mr. Jun Su Kim
MBA
KAIST



Ms. Joo Young Son
IT
Sungshin Women's Univ.



Mr. Sang Hoon Lee
Mechanical Engineering
Korea University



Mr. Myeong Hwan Lee
IT Media
Ajou University



Ms. Hyo Jin Woo
Management & Design
Yonsei University



Mr. Ji Hoon Bae
Electronic & Radio
Engineering,
Kyunghye Univ.



Mr. Jung Han Jin
Chemical & Bio
Engineering, Seoul
National Univ.



Ms. Jina Kim
MBA
KAIST



Ms. Young Eun Shin
Political Science
& Business
Seoul National Univ.



Ms. Andra Radulescu
MBA
SolBridge



Mr. Rakesh Lazar
MBA
SolBridge



Ms. Ji Yoon Jung
New Material Science
& Engineering
Univ. of Seoul

자주 묻는 질문

EUCCK는 어떤 회사인가요?

주한 유럽연합 상공회의소(EUCCK)는 국내의 유럽기업들을 대표하는 상공회의소로 800개가 넘는 유럽기업을 회원사로 보유하고 있으며 유럽과 한국간의 무역, 상업 및 산업에 관계를 발전시키기 위해 조직되었습니다.

본 대회가 특별한 이유는 무엇인가요?

본 대회는 국내 역량 있는 인재들과 유럽의 최고 기업들이 서로 교류 할 수 있는 기회를 제공합니다. 대회가 진행되는 5개월간 유럽기업의 임원 앞에서 자신의 능력을 직접 보여줄 수 있다는 점에서 본 대회는 다른 대회와 차별화 됩니다. 심사위원단과 멘토들의 명단을 잘 살펴보세요. 미래에 당신의 상사가 될지도 모릅니다!

채용기회는 누구에게 주어지나요?

기업이 선호하는 우수 참가자에게 유럽기업의 정직원 및 인턴쉽 채용기회가 주어집니다.

팀원은 어떻게 찾나요?

본인의 아이디어를 가지고 함께 할 팀원을 찾는 다거나 자신이 함께할 팀을 찾고 있다면, 이 모든 것을 대회 Facebook 을 통해 해결할 수 있습니다.

대회의 공식언어는 무엇인가요?

영어입니다. 하지만 영어에 능숙하지 않더라도 너무 걱정하지 않으셔도 됩니다. 주저하지 말고 지원하세요. 제출하는 모든 문서는 영어로 작성하여야 합니다. 결승전의 발표 또한 영어로 하셔야 합니다.

학생 패널의 역할은 무엇인가요?

공학 및 경영학 전공 학생들로 구성된 학생패널은 본 대회의 홍보대사 역할 및 대회 진행 전반적인 사항에 아이디어를 제공합니다.

대회 진행위원회의 역할은 무엇인가요?

대회 진행위원회는 본 대회의 원활한 진행을 지원하며 참가자들의 지원서를 받아 본선진출팀을 가려내는 작업을 하게 됩니다.

현재 국내대학(원)에 재학하고 있지 않은 학생도 지원이 가능한가요?

불가능합니다. 본 대회 지원을 위해서는 반드시 국내 대학 및 대학원에 재학 중인 학생이어야 하며, 휴학생은 지원이 가능합니다.

저는 한국인이 아닙니다. 외국인도 본 대회에 지원 가능한가요?

물론입니다. 대한민국이 아닌 어떠한 국적을 소유한 학생이든 지원 가능합니다.

최소 및 최대 팀 구성원은 몇 명인가요?

각 팀은 최소 2명에서 최대 4명의 팀원으로 구성되어야 합니다.

팀 구성의 규정은 무엇인가요?

공학전공학생과 경영학전공학생의 조합이 가장 적합합니다. 각 팀 당 적어도 한 명의 공학 전공 학생이 있어야 하며 다양한 배경, 학교 및 전공의 학생들의 참여 또한 장려합니다.

각 팀 당 몇 개를 제출 할 수 있나요?

For each idea, 참가자들은 각 아이디어 당 한 번 제출이 가능합니다. 하지만 각 팀은 자신들이 원하는 만큼의 개수대로 아이디어를 제출 가능합니다.

아이디어는 꼭 한 분야에서만 선택해야 하나요?

네. 하나의 아이디어는 반드시 하나의 분야에 제출하여야 합니다.

어떻게 지원해야 하나요?

먼저, 대회의 모든 규정을 다 준수하였는지 확인한 후 대회 공식 홈페이지에서 전체 문서를 다운받아 홈페이지를 통해 온라인 지원하시면 됩니다.

executive summaries 는 어떻게 심사되나요?

2011년 4월 30일까지 executive summary를 제출하여야 하며 규정의 모든 요소들을 포함하여 3장 이하로 작성하고 표지를 삽입하여야 합니다. 심사 후 본선진출팀으로 선정된 팀 만이 전체 사업계획서를 작성하여 제출하게 됩니다.

제가 제출한 사업 계획서는 보안이 유지되나요?

물론입니다. 제출한 사업 계획서는 모두 철저히 보안이 유지됩니다. 다만 executive summaries 와 결승전의 발표는 대회 진행위원회에 의해 한국의 저작권법 및 개인정보보안법에 의거하여 인쇄, 기사, 라디오, 텔레비전, 비디오 및 인터넷 등과 같은 다른 형식의 미디어로 출판될 수 있습니다.

멘토링 프로그램은 어떻게 운영되나요?

결승진출팀들은 각 팀 당 참가기업의 임원을 멘토로 배정받게 됩니다. 멘토기업은 자신들이 제출한 비즈니스 아이디어의 산업분야에 맞춰 결정되며 서울에 있는 멘토의 사무실에서 개인적으로 만나 사업계획서 수정 및 결승전 준비에 도움을 받게 됩니다. 멘토링은 약 1시간30분간 진행됩니다.

사업계획서는 어떻게 심사되나요?

심사위원단은 각 팀을 창업자금을 요청하는 실제 기업가로서 평가하여 각 기업이 가장 투자하고 싶은 사업을 기준으로 순위를 선정하게 됩니다.

참조: 홈페이지에서 전체 문서를 다운받아 규정에 명시된 모든 요소들을 포함하여 사업계획서를 작성 후 제출하여야 합니다.

결승전에서는 무엇을 하게 되나요?

결승 진출팀들이 각자의 사업계획서를 요약하여 심사위원단 및 관중들에게 6분간 영어로 발표하게 됩니다. 결승전의 관중은 모든 사람이 초청됩니다. – 참가 팀, 동료학생, 친구, 가족, 각 분야 전문가, 미디어, 일반인

공지 사항

i. 마케팅 및 홍보

Executive summaries:

▶ 제출한 모든 executive summaries는 대회 조직 위원회와 참가 기업에 의해 대회 마케팅 및 홍보 목적으로 사용될 수 있습니다. 그러나, 학생들의 사업 계획서는 기밀 자료로서 기밀 서류를 다루는 것에 익숙한 최고 전문가들로 구성된 대회 조직 위원회와 멘토, 심사위원단 에게만 공개 됩니다. 더욱 자세한 사항은 아래 iii 조항을 확인하시기 바랍니다.

시청각 자료:

▶ 대회 조직위원회는 대회의 일부분을 비디오 촬영하여 적절한 곳에 활용할 수 있습니다.
▶! 시청각 테이프 및 executive summaries는 한국 저작권법 및 개인정보보호법을 준수하여 다음과 같은 매체를 통해 게재될 수 있습니다: 인쇄물, 기사, 라디오, 텔레비전, 비디오 및 인터넷

ii. 지적재산권

▶! By자료를 대회에 제출 함으로서 각 팀은 제출한 사업 계획서의 모든 판권, 소유권 또는 지분 그리고 사업 계획서가 담고 있는 정보의 정확성 및 완전성에 대한 책임을 맡게 됩니다. 각 팀은 반드시 어떠한 계약 또는 특허권, 저작권, 기업 기밀 정보, 상표 및 사생활 보호를 포함한 제 삼자의 권리를 위반하지 않아야 합니다.

iii. 기밀 유지

▶ 제출한 자료의 내용 중 기밀을 유지하고 싶은 부분이 있다면 각 팀은 제출시에 “기밀사항” 임을 분명히 표기해야 합니다. 그러나, “기밀사항”이라 표기되어 있는 정보라 하더라도 다음과 같은 정보 요약본의 경우 수령인에게 기밀을 유지 해야 할 의무는 없습니다: a) 대회 조직위원회가 공개하기 이전에 공적으로 공개된 적이 있거나 그 후에 수령인의 합법적인 행동을 통해 공개된 경우, 또는 b) 제 삼자가 정보 공개에 대한 분명한 권한을 가지고 있다는 것을 사전에 알고 있거나 그 후에 알게 되었을 경우, 또는 c) 각 팀의 허가를 받아 수령인을 통해 공개되는 경우, 또는 d) 각 팀을 통해 공개되거나 추가 공개에 대한 규제가 없을 경우, 또는 e) 수령인이 독자적으로 개발하였을 경우 또는 f) 수령인이 해당하는 법률, 규정, 법원 또는 행정기관의 절차에 따라 공개할 의무가 있을 경우

▶ 제출한 executive summaries 또는 사업 계획서는 대회 조직 위원회, 멘토 그리고 심사위원들만이 다룰 수 있습니다. 제출시 제한된 접근을 보장하기 위한 절차를 밟게 됩니다. 심사위원단 및 조직위원회는 정기적으로 기밀자료를 다루는데 익숙한 전문가들로 구성됩니다.

iv. 기권

▶ 선정된 결승 진출팀이 대회 중도 기권 시에는 다시 지원이 불가능 하며, 소속 학교의 학과장 앞으로 학교를 대표하는 대회활동에 책무를 다하지 않았음을 통지하는 서신이 보내지게 됩니다.

v. 실격

▶ 대회 조직 위원회는 대회의 진행 및 자격에 있어 가이드라인을 준수하지 않는 팀을 임의대로 실격시킬 권한이 있습니다.

vi. 재결

▶ 지원자 및 우승자의 자격에 관한 결정은 대회 조직위원회의 고유 권한입니다.

▶ 대회 조직위원회는 이전에 발행한 정보와 상반되는 내용일지라도 필요하다 생각되면 언제든지 대회 규정을 수정할 수 있습니다.

**더 궁금하신 사항이 있으신가요?
본 대회 참가 기업으로 참여하고 싶으신가요?
bpc@eucck.org**