

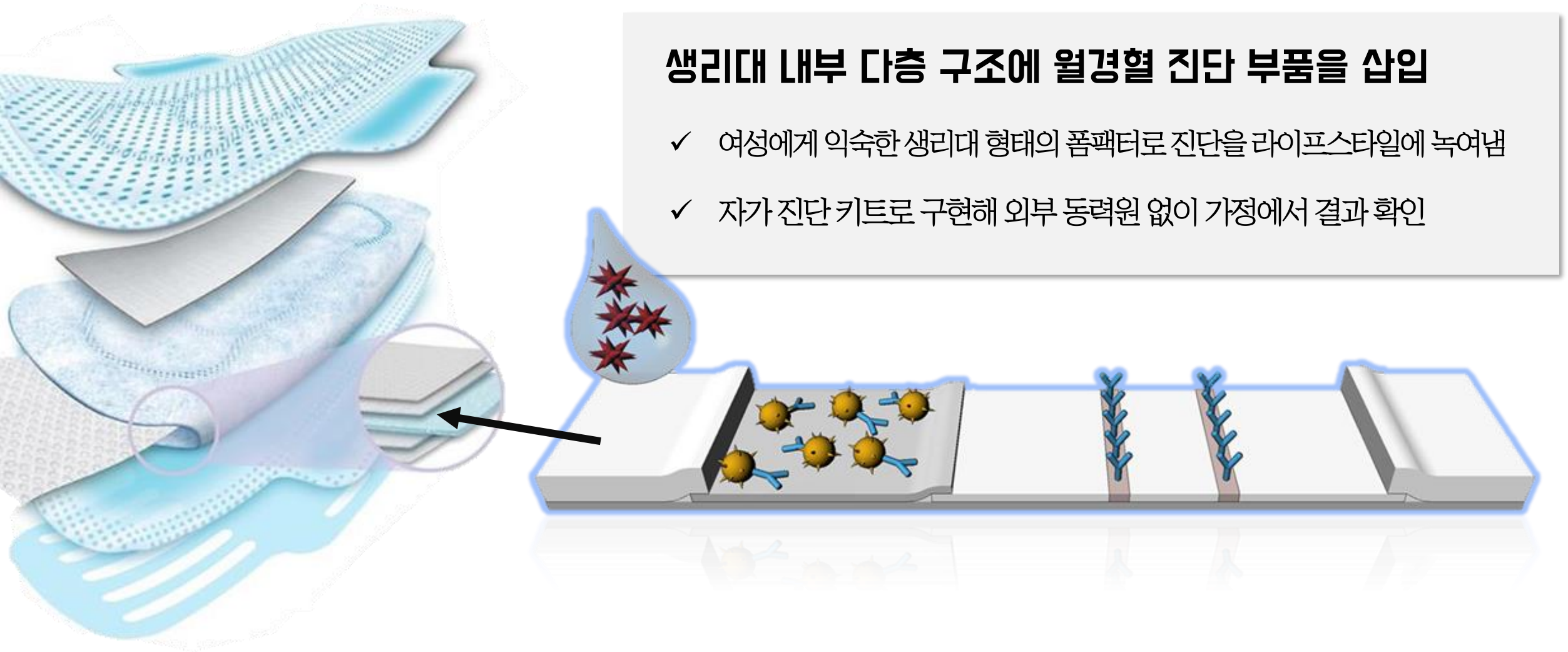
월경혈을 이용한 생리대 형태의 자가진단키트

대표자명: 차은빈

기업명 : Allways

제품 개요

- 여성의 라이프스타일에 밀착된 생리대 형태의 자가 진단키트



핵심 타겟 고객

- 전체 기혼여성의 20%인 워킹맘, 시간 빈곤 상태로 병원 진단 받기 어려움

308만 명



워킹맘 평균 근로시간

일일 노동 13.4 시간



병원 운영 시간



출처: 워킹맘 타겟 리서치 보고서 (2017)
출처: 산업통상자원부 근로통계(2017)

핵심 가치

- 높은 사용성과 접근성을 가진 선별 솔루션, 여성들의 조기진단 실현을 목표

always 사용자 시나리오



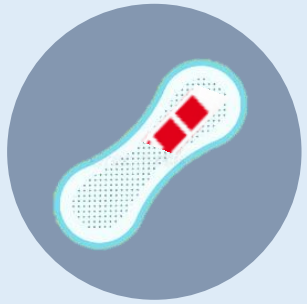
일반 마트에서
제품구매



일반 생리대처럼
제품 착용



일상 생활



Always 키트
결과 확인



병원 방문 후
정밀 검사

건강이상
명확히 인지

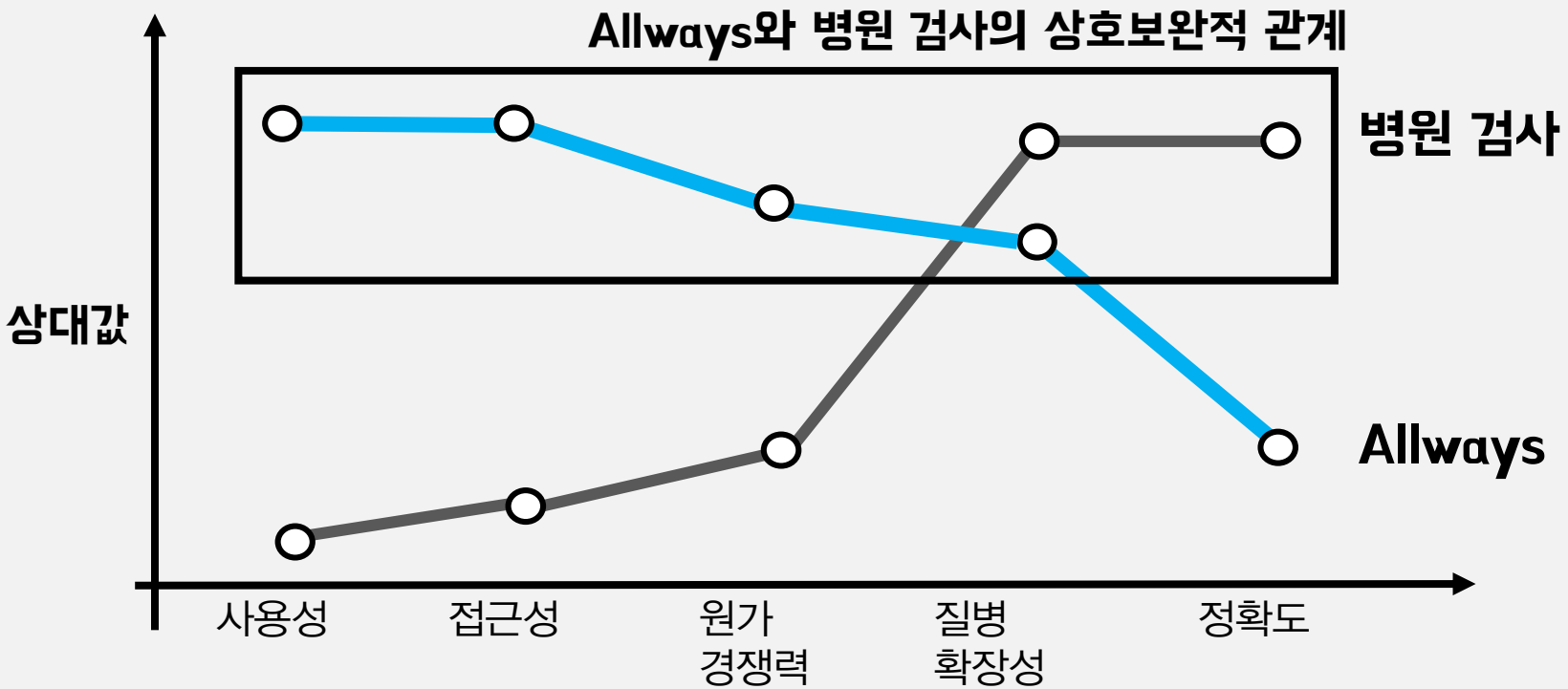
불안해소

접근성

사용성

시장 포지셔닝 전략

- 사전 스크리닝 검사에 최적화된 포지셔닝으로 경쟁력 확보



“ 바쁜 여성들을 위한 사전 스크리닝 검사 ”

높은 접근성과 사용성으로 낮은 정확도에도 불구하고 널리 이용됨, 병원 확진 검사와 상호보완적

TEAM

- 우수 연구기관 DGIST의 열정 있는 대표와 경험 많은 CMO

대표 : 차은빈



- DGIST 생명공학 전공중
- 진단키트 연구 프로그램 수행
- 여성 고객을 가장 잘 이해할 수 있는 철학자

<주 업무>

바이오 엔지니어링, 해외영업, 제품기획

CMO : 김종우

- 인라이트벤처스 인턴
- 과외중개서비스 랜턴 창업후 M&A
- DGIST 창업대회 대상 (2014)
- 5개 과기원 공동 창업 대회 우수상 (2014)

제품기획, 국내 영업

팀원

프로덕트 매니저 : 이창민

- DGIST 경영공학 전공
- 특허 출원 경험 보유

바이오 엔지니어링 특허관리
디자인 전략 수립
제품 디자인/브랜딩

핵심 파트너

- 각 업계별로 최고의 역량을 갖춘 파트너들과 함께 사업화 진행중

1. 삼성 창원 병원



- 국내 TOP5 병원
- 우수한 임상 시스템과 국내 3위 환자수
- 월경혈 임상연구 공동 진행 준비중

2. ABINGDON Health



- 자가진단키트 대량생산 설비 확보
- 미 FDA 승인 경험 다수
- 현재 제품 컨설팅 협약 준비중

감사합니다.