

# CREVISSE 2022 SUMMER INTERNSHIP : POWERHOUSE

## Corporate Strategy Office Research Assistant



전형은 접수 순대로 진행하며 채용 완료 시 공고문에 기재된 기간보다 조기 종료될 수 있습니다.

크레비스는 창업 20년, 창립 18년의 역사를 가진 **임팩트 벤처 그룹 (Impact Venture Group)**입니다.

5개 직접사업 (독립경영), 5개 관계법인 (이사회 참여), 10개 이상의 투자법인으로 이루어져 설립 이래 누적 자산 운용 규모 500억원 이상, 20개 이상의 투자 포트폴리오 총 매출 3,000억원, 기업가치 1조원 이상의 가치를 창출해 왔습니다.

### CREVISS IN NUMBERS

18

Years

Our Impact Sustainability

3

Countries

Our Impact Coverage

20+

Companies

We have founded and invested

AAA

KTRS level

Top 0.01%

16

Billion KRW

Our Revenue(2021)

54

Billion KRW

Early to Growth company & market building investment until 2021

## JOB DESCRIPTION

### [직무소개]

Research Assistant 인턴은 크레비스 경영전략실에 소속되어 법인의 각 사업이 속한 임팩트 생태계에 대한 조사 분석, 시사점 도출, 전략 수립을 지원하며 본부 내 다양한 상/하방의 동료와 교류합니다. 법인이 육성하고 투자한 임팩트 기술 사업부터 브랜드, 유통사업까지 다양한 사업과 브랜드를 내부에서 살펴보고 데이터로 분석함으로써, 국내 임팩트 생태계를 직접 만들어 온 크레비스 내부에서 임팩트 사업을 직접 경험하고 학습할 수 있는 직무입니다. 조사, 분석, 정리한 자료는 법인 내 주요 리더십들에게 보고할 수 있는 기회가 제공됩니다.

**(자료 조사)** 법인 직접 사업 및 관계 사업 경쟁사, 산업, 시장에 대한 자료 서칭 및 수집

**(데이터 분석)** 자사 및 경쟁사 데이터 분석 및 데이터 시트 작성

**(전략수립 지원)** 사업 전략 수립을 위한 시사점 도출 및 장표 작업

**(프로젝트 지원)** 법인 및 사업 디지털 전환 프로젝트 지원

### [근무조건]

근무기간 : 2022년 7월 ~ 2022년 12월 (6개월)

\* 시작 및 종료 시점의 세부 일정은 협의하여 확정됩니다. 기 졸업자 혹은 졸업 예정자의 경우 RA 결과에 따라 정규직 전환 제안이 주어지며, 제안을 수락한 지원자에게는 전환 전형이 독립적으로 안내됩니다.

인턴십 장소는 크레비스 본사 (서울시 성동구 왕십리로 88 노벨빌딩 4층) 입니다.

### [자격요건]

(필수) 논리적으로 사고하고 문제를 해결하는 과정을 즐기는 분

(필수) 다양한 분야에 대한 지식과 경험을 즐겁게 쌓을 수 있는 분

(필수) 데이터 분석 및 통계 분석이 가능하신 분

(우대) 공학 전공 및 석사 재학 혹은 학위 소지하신 분

### [채용절차]

#### (서류전형)

- 지원서류 : 이력서 (자유양식), 에세이 ([링크](#)), 학업증명서\*

- 지원방법 : <https://bit.ly/39e1LYq> 를 통해 지원서 제출

- 지원마감 : 2022.06.11~2022.06.25 23:59

\* 학업 증명서에는 수강한 과목이 기재되어 있어야 하며, 성적증명서로 대체 가능합니다. 석사 학위 소지자의 경우 학/석사 모두 제출하시면 됩니다.

**(1차면접)** Case Interview 방식으로 진행되며, 서류 통과 시 개별 이메일 안내드립니다.

**(2차면접)** Fit Interview 방식으로 진행되며, 1차 면접 통과 시 개별 이메일 안내드립니다.

채용 관련 문의처 : [링크](#)

## OUR BUSINESS

### *powerhouse*

**회사를 창립하고 경영을 시작하다: 경영관리 파워하우스 (2004-)**

중국집 웹사이트를 만드는 것으로 사업을 시작한 20대 우리들은 사회 문제에 대해 고민하며 사회를 변화시키기 위해서는 철학과 미션에 기반한 창업가들이 필요함을 깨닫습니다. 이에 “창업가를 위한 창업가(Entrepreneur for Entrepreneurs)”를 미션으로 파워하우스를 설립, 본격적인 사업과 경영의 길을 시작하게 됩니다.

### **BRICTOWORKS**

**기술을 통해 임팩트 창출 기관을 변화시키다: 기술제품사업 브릭투웍스 (2007-)**

기술을 통해 세상을 변화시킬 수 있다는 믿음으로 사업 초기 다양한 IT 프로젝트를 통해 전문성을 축적하고 기술 기반 임팩트 지향 사업(사업 브랜드: 브릭투웍스)을 시작합니다. 서울대학교 발전기금, 가톨릭성모병원 등 임팩트 창출 기관에 클라우드 기반 통합형 CRM 서비스(서비스명: 도너스)를 제공하여 업무 프로세스를 혁신해 가고 있습니다.

### **inspire/d**

**브랜드를 통해 임팩트 창출 기관을 변화시키다: 브랜드마케팅콘텐츠사업 인스파이어디 (2010-)**

IT 사업을 통해 축적한 디지털 전문성과 고객 기반을 토대로 디지털 마케팅 및 캠페인 영역으로 사업을 확장합니다. 유니세프 반지 캠페인 등 임팩트 기관의 고객 창출에 기여하는 것을 시작으로, 브랜드 마케팅 생태계에 지속적으로 새로운 질문을 던지고 있습니다. 브랜드와 소비자 모두에게 건강한 개인 소비 문화를 창조하는 것이 사업의 미션입니다.

## CREVISSE VENTURES

**혼자 가는 길이 아닌 생태계를 조성하는 방법: 임팩트투자사업 크레비스벤처스 (2014-)**

우리는 사업의 초기 시절부터 우리와 같은 철학을 가진 동료들이 많아질 수록 임팩트 생태계의 중력과 가속도가 커진다는 믿음이 있었습니다. 이러한 믿음 하에 작은 규모로 시작했던 투자가 회수되는 경험을 하게 되었고, 독립적 투자사업본부를 설립합니다. 임팩트 벤처와 창업가를 발굴, 육성, 투자함으로써 임팩트 생태계에 기여하고자 합니다.

### *Sincerely.*

**버려지는 제품이 없는 세상을 만든다: 브랜드굿즈유통사업 신시어리 (2018-)**

성장하는 사업과 경영 경험을 바탕으로 브랜드 굿즈 유통사업(사업 브랜드: 신시어리)의 기회를 발견하여 사업을 시작합니다. Reinvent for Zero Waste라는 미션 하에 유튜브, 삼성전자 등 유수의 글로벌 기업을 대상으로 기업 철학을 담은 Selective Brand Goods 서비스를 제공합니다. 기업의 철학을 담은 새로운 고객 소통 방식을 제시하여 건강한 기업 소비 문화를 창조하고 있습니다.

## OUR PEOPLE

### 향여진 실장 / 경영전략실

트리플래닛 상품개발 이사 / (주)교원크리에이티브 상품개발 팀장 / SKT 브랜드전략실 브랜드전략팀 매니저  
KAIST 산업디자인학사 / 2008 KAIST 경영공학석사

국내 임팩트 생태계를 초기부터 함께 만들어온 크레비스에서 다음의 10년을 함께 만들어 갈 분을 찾고 있습니다. 스스로를 변화 시키며 성장과 성숙의 보람을 느끼고 싶은 지원자들에게는 그 어떤 곳보다 즐거운 곳이 되리라 생각합니다.

### 원준경 팀장 / 경영전략실 경영기획팀

BMW Group Financial Services Korea Finance Team 팀원 / 한국산업은행 인턴 / 한국은행 RA  
이화여자대학교 경제학전공

전략실 경영기획팀에서 법인의 중장기 경영 및 투자 전략 수립을 지원 및 실행하는 업무를 수행하고 있습니다. 법인에 대한 종합적인 의사결정을 하는 부서이다보니 CEO와 가까이 일하며 그의 철학과 사업적 관점을 직접적으로 배우고 사고를 확장할 수 있습니다. 재무, 회계, 법무, 인사, 투자, 기술 등 다양한 관점에서 생각해 볼 기회가 계속 있기 때문에, 새로운 분야를 학습하는 것에 두려움을 느끼지 않고, 종합적 사고에 대해 지적 호기심을 느끼시는 분이라면 즐겁게 함께 할 수 있습니다.

### 정재현 팀장 / 경영전략실 기업개발팀

크레비스벤처스 투자육성실 파트장 / 블록위터어드바이저스 투자팀 애널리스트  
연세대학교 문화인류학전공

전략실 기업개발팀은 법인의 장기 지속 가능성과 성장 동력을 위해 기업의 자산(자금, 인재, 부동산)을 활용하여, 신규 사업을 추진하고, 조직을 구축합니다. 저희 팀의 가장 큰 매력은 문서 상 전략 수립을 넘어 현장의 실행까지 담당하기를 기대받는다는 점입니다. 학습력, 구조화 능력, 분석 역량 배양과 동시에, 실행을 위한 현장에서의 빠르고 정확한 판단력과 다양한 이해관계자를 관통하여 설득할 수 있는 능력 또한 훈련할 수 있습니다. 열린 태도와 배움에 대한 열정이 있으신 분들, 함께 해요!

