



Account Executive	총괄하는 캠페인 플래너입니다. [전공 및 우대사항]
-------------------	-------------------------------------

Digital Planner	<ul style="list-style-type: none"> - 글라이언스의 라즈에 따라 회사화된 디자인 규모를 세우는 디지털 전문가입니다. SNS 및 신규 디지털 플랫폼을 기반으로 캠페인을 기획하고, 컨텐츠를 제작하며, 매체를 집행하고, 소비자 반응을 조사하기까지 디지털과 관련된 모든 업무를 수행합니다. <p>[전공 및 우대사항]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전공 : 전공무관 - 외국어 능통자 우대 (영어/중국어) <p>[직무소개]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 미디어 플래너는 광고가 반영될 매체와 시간을 계획합니다. 즉, 광고와 소비자가의 접점을 최대화으로 만들여주는 직무로
------------------------	--

Media 회 가장 효율적인 방법으로 최대한의 광고 효과를 가져올 수 있는 방안을 모색하고 실행하는 기획자입니다. 미디어 바이어는 매체 전략에 따라 실제 광고 전략을 입증, 매체를 구매하는

[국주고기]

- 컨텐츠 마케터는 브랜디드 컨텐츠 제작, 가상광고 대행 등의 업무 실행 등 다양한 미디어 컨텐츠를 플랜을 기획, 제작합니다. 브랜드 마케터는 소비자로 영향력을 주지시키기 위해 멤버십/제휴이벤트/프

광고
마케팅
랜드

<p>Space/Retail Marketer</p> <p>기획아는 마케팅 전문가 입니다. 스페이스 플랫폼에 대한 디자인 컨셉, VMD(Visual Merchandiser) 등을 개발하고 운영하며, 국내 및 글로벌 시장 리테일 삽 공간 디자인 및 컨텐츠 개발을 담당합니다.</p>	<p>0명</p>
<p>아트디렉터</p> <p>[전공 및 우대사항] - 전공 : 건축학/실내디자인/산업디자인/시각디자인전공 - 외국어 능통자 우대 (영어/스페인어/독일어)</p>	<p>0명</p>
<p>제작</p> <p>[직무소개] - 아트디렉터는 '비주얼 커뮤니케이터'로 광고 메세지를 비주얼로 표현합니다. 광고를 만드는데 꼭 필요한 조형력, 표현력, 색체감각, 비주얼 발상 등이 요구되며, 효과적인 마케팅 전략과 소비자 심리를 파악할 수 있는 이성적 논리와 예술적 감성이 함께 요구됩니다.</p>	<p>0명</p>
<p>카피라이터</p> <p>[직무소개] - 클라이언트와 관련된 방대한 자료를 수집하고 소화하며, 제품의 특성을 이해하여 소비자 심리를 파악, 광고에 사용될 글과 문장을 만듭니다. 이성적인 논리와 풍부한 감성으로 크리에이티브를 만들고 아이디어를 개발하여 인쇄광고의 헤드라인, 카피 본문, 방송광고의 멘트 등을 만듭니다.</p>	<p>0명</p>

| 지원자격

- 4년제 정규대학 2018년 2월 졸업예정자 혹은 기졸업자(석사포함)
- 2018년 1월 2일부터 정규 근무 가능자
- 전학년 평균 4.5 만점기준 3.0 이상인 대학교 재학생(성적증명서 첨부 제출)
- 공인어학시험(OPIc, 토익스피킹, 토플 중 최소 한 가지) 응시점수 보유자
 * 2016년 1월 1일 이후 취득에 한함
- 아트디렉터 직무 지원자 제외
- 남성의 경우 병역필 또는 면제자
- 해외여행에 결격사유가 없는 자
- 아트디렉터 지원자는 포트폴리오 필수 첨부 제출

| 서류접수기간

- 2017년 8월 30일(수) ~ 9월 13일(수) 17시까지

※ 서류접수 마감일은 홈페이지 접속이 원활하지 않을 수 있으므로, 여유를 가지고 지원해 주시기 바랍니다.

| 지원방법

- 이노션 채용 홈페이지(<http://innocean.recruiter.co.kr>)의 온라인 입사지원서 제출
 ※ 입사지원은 2017년 8월 30일 오전 9시부터 가능합니다.

| 서류전형절차

The diagram consists of five orange rectangular boxes arranged horizontally, each containing a white icon and text. An arrow points from left to right between each box. The boxes are labeled as follows:

- STEP1 서류전형 (Document Review)
- STEP2 통합면접 (Integrated Interview)
- STEP3 임원면접 (Executive Interview)
- STEP4 신체검사 (Physical Examination)
- STEP5 최종합격 (Final Acceptance)

* 통합면접(실무면접/인사이트테스트)

| 서류전형합격자발표

- 2017년 9월 29일 금요일 17시 예정이며
 이노션 채용 홈페이지에서 합격자 조회를 통해 확인하실 수 있습니다.

| 기타사항

- 문의사항